



Informações incorretas sobre os Correios

Frequentemente nos deparamos em matérias de jornais e revistas com informações incorretas sobre os Correios, repetidas ao longo do tempo porque algum veículo, em determinado momento, trouxe esta informação. Neste documento, elencaremos algumas dessas informações incorretas e as correspondentes explicações.

1. **“Manter os Correios custa 18 bilhões de reais por ano aos cofres públicos.”**

Isso não é verdade. R\$ 18 bilhões é aproximadamente a receita anual dos Correios, que provém de suas operações e não se origina de forma alguma nos cofres públicos. Essa informação é pública e pode ser conferida nos balanços da Empresa, publicados em seu site. Assim, apesar de a universalização do serviço postal no Brasil custar, pelos cálculos dos Correios, algo como R\$ 8,5 bilhões por ano, não há nenhuma alocação de recursos públicos para cobrir isso, pois os Correios produzem suas próprias receitas e não dependem de repasses governamentais.

2. **“Os Correios dão prejuízo.”**

Isso não é verdade. Os balanços dos Correios estão publicados em seu site e apontam lucros nos últimos dois anos:

Demonstrativo de 2018, que traz o lucro de R\$ 161.049 (em R\$ milhares):

<http://correios.com.br/aceso-a-informacao/institucional/publicacoes/demonstracoes-financeiras/pdf/DemonstraesFinanceirasde2018Editvel.2.pdf>

Demonstrativo de 2018, que traz o lucro de R\$ 667.308 (em R\$ milhares):

<http://correios.com.br/aceso-a-informacao/institucional/publicacoes/demonstracoes-financeiras/pdf/DemonstraesFinanceirasde2017.pdf>

Nos últimos 10 (dez) anos, o resultado acumulado também é positivo, conforme tabela a seguir montada com dados extraídos do site dos Correios:

Resultados dos Correios (em R\$ 1.000)

2009	117.546
2010	818.966
2011	882.747
2012	1.113.287



ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DOS CORREIOS

2013	325.278
2014	9.913
2015	-2.121.238
2016	-1.489.505
2017	667.308
2018	161.049
2009-2018	485.351

3. “O serviço dos Correios é caro e ruim.”

Isso não é verdade. A tarifa de cartas no Brasil é inferior à média mundial, apesar de o Brasil ser um dos maiores países do mundo. Os dados da tabela do Anexo I podem ser conferidos junto à **União Postal Universal**. Quanto à qualidade, os indicadores acompanhados pelos Correios apontam que a qualidade geral dos serviços se encontra num patamar ótimo (98%), sendo que, para encomendas, a qualidade alcançada é de 99%, ou seja, 99% das encomendas são entregues dentro dos prazos estabelecidos.

4. “Berço do mensalão.”

Expressão que normalmente se segue ao apoio à intenção de privatizar a Empresa por causa da corrupção detectada em 2005. Sobre isso, é importante destacar que o foco de corrupção detectado nos Correios a partir da filmagem de um executivo recebendo propina de R\$ 3.000,00 se mostrou infinitamente menor do que outros, onde, de fato, a corrupção produzia prejuízos bilionários aos cofres das respectivas empresas. Nesse contexto, os Correios foram apenas o “boi de piranha”, uma distração que é reforçada pela imprensa quando enfatiza, sem contexto, o surgimento ali do mensalão.

5. “A janela de oportunidade para a venda a um valor vantajoso está se fechando.”

Essa é uma falácia produzida pelo governo federal para tentar justificar uma tentativa de aceleração do processo de estatização, com a eliminação de fases, etc. Em processos envolvendo grandes empresas como seria o caso dos Correios, os eventuais interessados seguiriam os roteiros tradicionais de processos de M&A, com avaliações profundas da organização, de seus problemas e de duas possibilidades de desenvolvimento. Além disso, deve ser destacado que o principal segmento dos correios na atualidade – encomendas e logística – está em pleno crescimento, a ponto de grandes correios, como o da França, que é estatal, estarem comprando empresas em outros países; no Brasil, o La Poste Francês é dono de quase 50% do capital da JadLog, através de uma subsidiária daquele correio. O cenário predominante é, portanto, de ampliação de negócios dos correios e não de retração.

A seguir estão ainda alguns dados complementares corretos, que podem ser úteis na preparação de matérias e na elucidação de questões sobre os Correios:

Principais Números:

- Os Correios estão presentes nos **5570 municípios** brasileiros;
- 1,2 milhão de **encomendas** e mais de 20 milhões de **cartas** entregues por dia;
- Quase **12 mil agências** de atendimento;
- 300 toneladas de **cargas aéreas transportadas** por dia;
- 100 mil **trabalhadores**;
- 24 mil **veículos próprios**;
- 1 milhão de **quilômetros rodados** por dia.

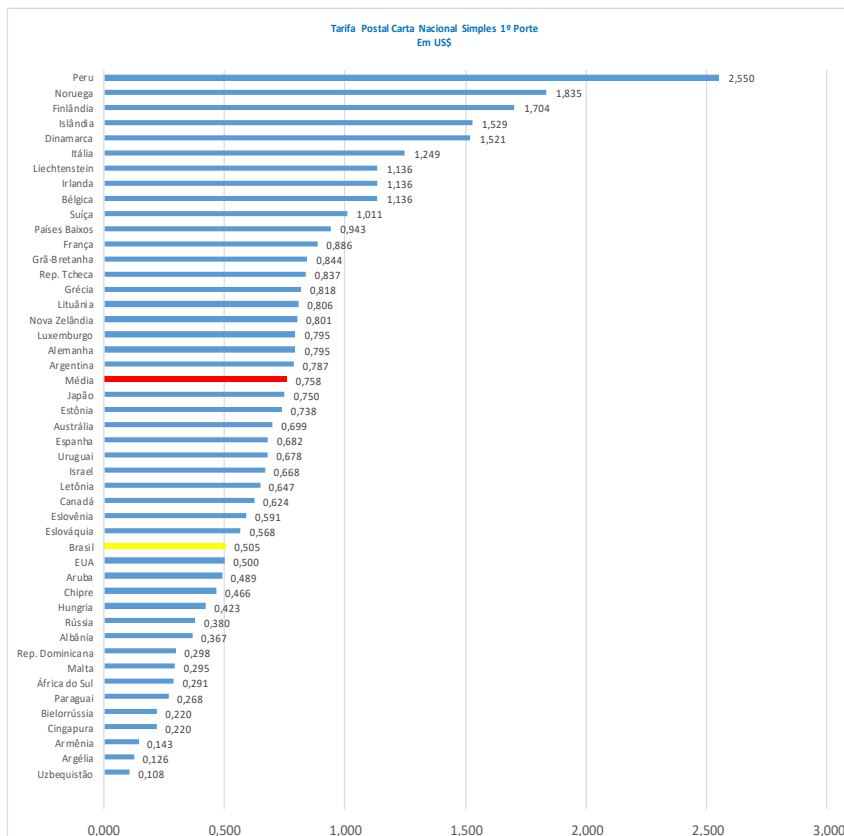
Presença Nacional: o Brasil tem particularidades territoriais que tornam muito desafiadora a prestação dos serviços postais. Num **país continental** com imensas **diferenças regionais**, a **logística postal é bem complexa**. Não obstante a complexidade, os Correios conseguem **atender todo o País**, com **serviços de correspondência e de encomendas**, prestados com **qualidade** similar à oferecida em países bem menores e mais evoluídos;



Confiança: Dentre as instituições públicas, os Correios figuram entre as que gozam de **maior confiança da população**, logo após a família e junto aos bombeiros;



Tarifa de Cartas (área de monopólio) – tarifa inferior à média mundial, apesar de o Brasil ter um dos maiores territórios;





ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DOS CORREIOS

Em qualquer país do mundo, um operador postal público com as características do correio brasileiro seria **motivo de orgulho** para o governo e para a sociedade. No Brasil, isso faria ainda mais sentido, porque estamos num país continental e com grandes diferenças regionais:

- empresa pública
- previsão constitucional
- agências em todos os municípios do País
- liderança no serviço expresso (mercado concorrencial)
- não depende de recursos do Tesouro Nacional
- quase 100.000 empregos diretos, além dos indiretos
- entre as 3 instituições mais confiáveis do país
- qualidade operacional excelente

Correios, uma empresa de todos os brasileiros.

Os Correios são uma **plataforma pública de logística, de comunicações e de atendimento** importante para a vida das pessoas, das empresas e dos governos. Cuidar bem dessa infraestrutura, potencializando sua utilização em benefício dos brasileiros é uma missão relevante para o Governo Federal, que deve enxergar os Correios como uma **peça fundamental para o desenvolvimento do país.**

ADCAP - Associação dos Profissionais dos Correios

ADCAP - Associação dos Profissionais dos Correios reconhece e valoriza a atividade jornalística e mantém-se à disposição da imprensa para fornecer informações qualificadas sobre os Correios.